

成果的推广及应用效果

成果的推广：

所界定的新商科外延清、内涵新，其实现路径途径清晰，易于学术交流；实践上有创新，与国外同行交流获得认可，与校外同行交流获好评，面向社会获赞誉——主流媒体多次宣传报道。目标引领、过程改革、改革实践等方面的经验进行了推广。

国际交流方面，利用广泛深入的国际合作办学渠道，将外方教师请进来，我方教师派出去，相互学习借鉴，以学习者为中心的改革成就斐然。

省外推广应用方面，我们与中南财经政法大学会计学院、新疆大学管理学院开展了对口交流，两所学校对所取得的理论研究成果、教学改革的路径、教学改革的方式方法给予了充分肯定。

省内推广方面，2020年课题组多次在华北水利水电大学、河南财政金融学院、郑州升达经贸管理学院分享了其研究成果，相互拓宽了学术视野。此外，课题组成员长期与其开展互动交流，如开设市场调查与预测、行业营销讲座，学生实习开辟了新场所，参与市场调查与预测有了新认知，掌握了新方法。此外，我们还与他们开展了广泛的理论与实践交流互动，尤其在对分课堂、翻转课堂、案例教学、小组学习、项目驱动等教学方式和方法等方面，交流广泛、深入，且相互借鉴、学习，教师的智慧教学水平明显提高；生生互动、师生互动、学中做做中学的效果显著提升。

成果应用效果：

新经济、新环境、新起点，河南工程学院开启了新商科探索之旅。我们加强科学研究，产出了一批代表性的成果——专著、论文、省级教材。对工业工程等专业采用“+商业”，对会计等专业采用“+大数据+智能”，培育了多个省级商科金牌专业。改革课程体系与教学方式，强化课程目标覆盖知识、能力、素质的深度，探索打通课程、模块设计、多门类课程融通、线上线下与集中与分散教学相结合，培育多门省级金牌课程，获得了多项省级教学奖励。深化产教融合、校企协同机制，成立了省部级产学研合作协同育人项目、产业学院。调整评价体系以保障培养质量，第三方和社会评价效果良好。

依据2020年广州日报数据和数字化研究院发布的“GDI应用大学排行TOP800榜（2020）”，河南工程学院位列第61，位于2019中国新建（应用型）

本科院校省域科研综合竞争指数前 3 名。2020 年中国高等教育学会发布“2015——2019 年全国新建本科院校学科竞赛排行榜（20 强）”，河南工程学院位列第 17 名。2019 年，《中国教育报》宣传报道了我校的办学成就，2021 年《中国会计报》报道了我校教学改革成就。

这些成绩的取得，得益于我们的实践探索，一是建设开放团队，为改革提供依托；二是建设行业学院并以此为平台，畅通产教融合；三是建设动力机制保障改革，依靠动力机制促进改革；四是狠抓能力建设，把改革落到实处，务求实效；五是改革步骤循序渐进，螺旋提升改革品质。