

解决的问题的方法

为了解决新商科的内涵与实现途径等问题，本研究经验总结、理论分析、经验升华等方法。

经验总结。依据认识问题——分析问题——解决问题的步骤，深入总结国内外新商科的实践经验。如优化专业设置，一方面探索“商业+”，另一方面探索“+商业”。创新培养模式。哈佛强调通识教育，麻省理工学院强调学科交叉，山东大学改造升级通识课程体系。推进课程建设。结合课程思政要求，升级改造现有课程，开设面向新理论、新技术、新需求的前沿课程和交叉课程。带动通识教育。在新文科理念带领下，开展通识教育，寻求商科教育的哲学智慧。新建实验平台。打造校内研究与实践平台，且扩展疆域，打造产业学院，建立产学研用的融通性平台。

理论分析。依据工业化——工业现代化——智能经济（时间维度）对应的新业态、新生态、新形态（空间维度）来进行理论分析。技术推动生产力到了崭新的高度，同时极大地变革生产关系。生产力的极大提高，催生了新业态、新商业模式、新产业，商业学科从此有了新的依托，同时也有了新的蕴涵——关注技术进步引起的质量变革、效率变革、动力变革。生产关系的急剧变革与调整，商业学科还必须关注管理变革、治理变革。因此我们要重构与商业社会发展相适应的知识体系，构建新学科，开发跨学科课程体系，丰富课程内容。随着经济发展和人民生活水平的提高，教育需求呈现多层次、多样化态势，不同类型、不同层次、不同性质的商业教育，因入学条件、毕业要求不同，人才培养的理念、观念、课程体系和教学形式大为不同，平衡好各方面的关系，采用最适合的教学组织与管理模式，既是我们面临的挑战，也是我们必须完成的任务。

经验升华。体现在：人工智能、大数据等新技术催生了新业态、新生态，且正在孕育新的经济形态，与之对应的是企业制度、产业组织、经济制度的变迁，教育必须适应并引领这种变迁。适应并引领这种变迁体现在人才培养目标确立、教育过程、改革实践等方面。

我们必须培养以已知探索未知——能力迁移、复杂问题简单化，即思维创新；实践出真知，即善于总结与升华经验的人才。为此我们要更新教育理念——

——以学生成长为中心；更新教学理念——为未知而教，为未来而学；更新学习理念——问题驱动、勇于实践。变革人才培养模式、教学范式、质量标准、教学管理、教学支持服务体系。变革教与学的使命与目标、教与学的结构、师生角色、教与学的环境、教与学的方式方法，等等。

变革体现在改革实践中，就是要开展富于哲理的通识教育；设置跨学科平台，进行学科交叉，产生新知；创立校地、校企、校校合作平台，提供教学场景；丰富、创新教学内容、场景的同时，教师、现场指导教师精心设计学习活动，教得好，更要学得好。